



**RETOS ACTUALES
DEL COMERCIO**

**MAR
CAS
&
FRAN
QUI
CIAS**
SIMPOSIO INTERNACIONAL





CONTENIDO

RETOS ACTUALES DEL COMERCIO

ALIANZA SENA-FENALCO	7
Dr. César Augusto Jaramillo		
REFLEXION GREMIAL	11
Dr. Dionosio Araújo Velez		
CLIMA EMPRESARIAL DEL PAIS	15
Dr. Sabas Pretelt de la Vega		
COMPETITIVIDAD EL RETO NACIONAL	33
Dr. Rafael España		
FACTURACION EN EL COMERCIO	45
Dra. Ximena Peñafort		

MARCAS Y FRANQUICIAS

LA FRANQUICIA ALTERNATIVA PARA LA CREACION DE NUEVAS EMPRESAS	79
Dr. Javier Orlando Gordillo		
FRANQUICIE SU NEGOCIO DENTRO DE COLOMBIA	113
Lic. Juan Manuel Gallástegui		
Lic. Juan Huerdo		
INVESTIGUE ANTES DE INVERTIR EN UNA FRANQUICIA	139
Lic. Juan Huerdo		
Lic. Juan Manuel Gallástegui		





LA EXPORTACION DE FRANQUICIAS COLOMBIANAS Dr. Martín Gustavo Ibarra 167
MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACION DE UNA FRANQUICIA Lic. Juan Huerdo Lic. Juan Manuel Gallástegui 187
LAS MARCAS Y LAS PATENTES COMO OBJETO DE LOS CONTRATOS DE FRANQUICIA Dr. Marco Alemán 215
ASPECTOS JURIDICOS DE LA FRANQUICIA EN COLOMBIA Dr. José Luis Reyes 245
LOS ASPECTOS OPERATIVOS DEL FRANCHISING Dr. Francisco Patiño 283
LA EXPERIENCIA BRASILEIRA EN EL DESARROLLO DE FRANQUICIAS INTERNAS Dr. Paulo César Mauro 309

NOTA: Los documentos contenidos en esta publicación son transcripciones de conferencias dictadas, en la mayoría de las ocasiones, en forma improvisada, sin texto escrito. De tal manera que son textos tomados literalmente, por lo cual no obedecen a redacción y edición muy precisa, ni ortodoxa.